

Tedesco Avanzato

Corso di Tedesco Avanzato per sviluppare competenze C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti internazionali complessi.

Francese Avanzato

Corso di Francese Avanzato per sviluppare competenze C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti internazionali complessi.

Spagnolo Avanzato

Corso di Spagnolo Avanzato per sviluppare competenze di livello C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti professionali internazionali.

Inglese Avanzato

Corso di Inglese Avanzato per sviluppare competenze di livello C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti internazionali complessi.

Il piano industriale, strumento di pianificazione strategica

Percorso formativo per sviluppare piano industriale, business plan, analisi di mercato, modello di business, piano marketing, proiezioni economico-finanziarie e misurazione delle performance.

Pianificare l'attività commerciale

Percorso formativo per pianificare l'attività commerciale, organizzare il lavoro di vendita, analizzare clienti e prospect, preparare visite e trattative e costruire un piano clienti.