

La valutazione degli investimenti aziendali

Percorso formativo per valutare investimenti aziendali, performance economico-finanziaria, convenienza, payback, VAN, TIR, IRA, redditività e risk management.

Il piano industriale, strumento di pianificazione strategica

Percorso formativo per sviluppare piano industriale, business plan, analisi di mercato, modello di business, piano marketing, proiezioni economico-finanziarie e misurazione delle performance.

L'analisi dei costi aziendali

Percorso formativo per analizzare costi aziendali, contabilità analitica, direct costing, full costing, margine di contribuzione, break even analysis, what if analysis e make or buy.

Budget e controllo di gestione per non specialisti

Percorso formativo per comprendere budget, controllo di gestione, bilancio, analisi dei costi, punto di pareggio, valutazione investimenti e reporting anche senza competenze specialistiche.

Pianificazione e controllo di gestione

Percorso formativo per sviluppare competenze di pianificazione strategica, controllo di gestione, analisi dei costi, budgeting, reporting e simulazione economico-finanziaria.

La definizione del prezzo e la marginalità prodotto/servizio

Percorso formativo per sviluppare politiche di pricing, analisi della marginalità, value based pricing, markup, gestione del prezzo e segmentazione della clientela.

Corporate Identity e Brand Management

Percorso formativo per sviluppare Corporate Identity, Brand Management, coerenza comunicativa, riconoscibilità, valore percepito e gestione del brand.

La comunicazione d'impresa nell'era digitale

Percorso formativo per progettare un Piano di Comunicazione d'impresa nell'era digitale, integrando brand, digital strategy, social media, storytelling, advertising e monitoraggio.

Web Marketing e Social Media Communication

Percorso formativo per progettare un web marketing plan integrato, utilizzando sito web, SEO, SEM, DEM, social media, content marketing e web analytics.

Social Media Marketing

Percorso formativo per progettare una Social Media Strategy, creare contenuti social, gestire community e campagne advertising, monitorando KPI e ROI.