

# **Come posso capire quale percorso formativo è più adatto alla mia azienda?**

Il primo passo è analizzare i fabbisogni formativi dell'azienda. People può affiancare l'organizzazione nella lettura delle esigenze, nella definizione degli obiettivi e nella scelta del percorso più adatto. Da questa analisi è possibile individuare corsi, modalità di erogazione e soluzioni eventualmente personalizzabili o finanziabili.

---

# **I percorsi formativi People possono essere personalizzati?**

Sì. Ogni percorso può essere personalizzato in base al contesto aziendale, al livello dei partecipanti, agli obiettivi da raggiungere e alle competenze da sviluppare. Il catalogo formativo rappresenta una base di partenza, ma il valore nasce dalla possibilità di costruire un progetto su misura.

---

# **Il Metodo People si applica solo ai corsi soft skills?**

No. Il Metodo People può essere applicato a diverse aree formative: soft skills, management, marketing, vendite, risorse umane, finanza, project management, competenze digitali, lingue, sicurezza e compliance. Il metodo resta lo stesso, mentre contenuti e modalità vengono adattati agli obiettivi specifici dell'azienda.

---

# **Che cos'è il Modello delle 4C©?**

Il **Modello delle 4C©** è il principio alla base dei percorsi formativi People. Ogni esperienza formativa deve essere concreta, coinvolgente, coerente e calcolabile. Questo significa che la formazione deve essere utile nella pratica, partecipativa, allineata agli obiettivi aziendali e misurabile nei risultati.

---

# **Cosa significa Sentiero Formativo©?**

Il **Sentiero Formativo**<sup>®</sup> è il percorso personalizzato attraverso cui People trasforma un'esigenza aziendale in un progetto formativo strutturato. Comprende l'analisi dei fabbisogni, la definizione degli obiettivi, la scelta delle metodologie, l'erogazione della formazione, il monitoraggio e la valutazione dei risultati.

---

## **Che cos'è il Metodo People nella formazione aziendale?**

Il Metodo People è l'approccio con cui People S.p.A. progetta percorsi formativi partendo dai fabbisogni reali dell'azienda. Non si limita alla scelta di un corso a catalogo, ma costruisce un percorso coerente con obiettivi, ruoli, competenze da sviluppare e risultati attesi.