

# Percorso Formativo Intelligenza Emotiva in Azienda

Nel contesto lavorativo moderno, parlare di **intelligenza emotiva in azienda** significa affrontare una delle competenze più strategiche per la crescita delle persone e delle organizzazioni. Non basta più il solo quoziente intellettivo: oggi il **quoziente emotivo (QE)** è un elemento decisivo per migliorare relazioni, benessere e performance.



L'intelligenza emotiva è la capacità di riconoscere e comprendere le proprie emozioni e quelle degli altri, imparando a gestirle in modo positivo e a trasformarle in risorse utili per la comunicazione, la collaborazione e la leadership. Teorizzata negli anni '90, oggi rappresenta una **soft skill fondamentale** per manager, team leader e professionisti che vogliono guidare con empatia, prendere

decisioni consapevoli e affrontare i cambiamenti con resilienza.

## Perché sviluppare l'intelligenza emotiva

Le ricerche confermano che i team con alto livello di intelligenza emotiva:

- gestiscono meglio i conflitti interni,
- mostrano maggiore coinvolgimento e senso di appartenenza,
- riducono stress e turnover,
- aumentano produttività e capacità di innovazione.

In altre parole, la **leadership emotiva** non solo migliora il clima aziendale, ma diventa un vero e proprio vantaggio competitivo.

## Il percorso formativo People

People S.p.A. propone un **percorso formativo sull'intelligenza emotiva in azienda** strutturato in tre fasi:

1. **Self assessment:** analisi iniziale per riconoscere le proprie emozioni e il loro impatto.
2. **Autoregolamentazione:** tecniche pratiche per gestire le emozioni e utilizzarle come guida nelle decisioni.
3. **Consapevolezza sociale:** sviluppo dell'empatia e della capacità di costruire relazioni positive e produttive.

Grazie al metodo People, basato sul modello delle **4C (Concreto, Coinvolgente, Coerente, Calcolabile)**, ogni percorso è progettato per essere misurabile nei risultati e adattabile

alle esigenze delle aziende.

Investire nell'intelligenza emotiva significa investire nel **benessere organizzativo**, nella crescita delle persone e nella competitività dell'impresa. Un percorso strutturato può trasformare le emozioni in una risorsa per guidare i team, migliorare la comunicazione e generare valore duraturo.

[□ Vuoi portare l'intelligenza emotiva nella tua azienda?](#)